

REPRESENTASI SENSUALITAS DALAM IKLAN

“COOLANT JUS BELIMBING”

(Studi Deskriptif Kualitatif Representasi Sensualitas Perempuan Dalam
Iklan Coolant Jus Belimbing di Televisi)

SKRIPSI



Oleh :

ARDIANSYAH
NPM. 1343010001

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2017

REPRESENTASI SENSUALITAS DALAM IKLAN COOLANT JUS BELIMBING
(Studi Deskriptif Kualitatif Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Iklan Coolant Jus Belimbing di Televisi)

Disusun Oleh :

ARDIANSYAH

NPM: 1343010001

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal : 31 Maret 2017

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Tim Dosen Penguji :

1. Ketua


Ir. H. Didiek Tranggono. M.Si

NIP. 19581225 199001 1001


Ir. H. Didiek Tranggono. M.Si

NIP. 19581225 199001 1001

2. Sekretaris


Drs. Saifudin Zuhri, Msi

NPT. 3 700694 00351

3. Anggota


Dra. Sumardijati, M.Si

NIP. 1962 0323 1993 2001

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Lukman Arif, M.Si

NIP. 19641102 199403 1001



REPRESENTASI SENSUALITAS DALAM IKLAN COOLANT JUS BELIMBING
(Studi Deskriptif Kualitatif Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Iklan Coolant Jus Belimbing di Televisi)

Disusun Oleh :

ARDIANSYAH

NPM: 1343010001

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal : 31 Maret 2017

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Tim Dosen Penguji :

1. Ketua


Ir. H. Didiek Tranggono. M.Si

NIP. 19581225 199001 1001


Ir. H. Didiek Tranggono. M.Si

NIP. 19581225 199001 1001

2. Sekretaris


Drs. Saifudin Zuhri, Msi

NPT. 3 700694 00351

3. Anggota


Dra. Sumardijati, M.Si

NIP. 1962 0323 1993 2001

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Lukman Arif, M.Si

NIP. 19641102 199403 1001



REPRESENTASI SENSUALITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN
“COOLANT JUS BELIMBING”
(Studi Deskriptif Kualitatif Representasi Sensualitas Perempuan Dalam
Iklan Coolant Jus Belimbing di Televisi)

Disusun oleh :

Ardiansyah

Npm : 1343010001

Telah Di setuju Untuk mengikuti Ujian Lisan/ Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Ir. H. Didiék Tranggono. M.Si

NIP.19581225 199001 1001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Lukman Arif, M.Si

NIP. 19641102 199403 1001

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “REPRESENTASI SENSUALITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN COOLANT JUS BELIMBING DI TELEVISI”,

Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, penulis telah berusaha dan menganalisa sesuai dengan kemampuan penulis, dan semua tidak lepas dari bimbingan serta saran-saran yang telah diberikan bapak Didiek Tranggono selaku dosen pembimbing serta berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas kemurahan hatinya atas segala pertolongannya hingga di berikan kelancaran. Penulis percaya bahwa selalu ada pertolongan dari setiap masalah atau ujian yang diberikan.
2. Bapak Prof. DR. Ir. Teguh Soedarto MP , selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Lukman Arief M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr.Catur Suatnoaji, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Surabaya.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Surabaya.S

6. Kedua Orang Tua yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Kakakku Novita, adikku Nanda dan Eva Reni, Terimakasih telah sabar mendampingiku selama menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk seluruh teman-teman yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun dalam hal ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun, senantiasa penulis terima dengan lapang dada. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua para pembaca.

Surabaya, 15 Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Iklan.....	10
2.2.2 Unsur-Unsur Iklan Televisi	12
2.2.3 Periklanan Sebagai Bentuk Komunikasi Massa.....	14
2.2.4 Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	16
2.2.5 Perempuan Dalam Iklan	17
2.2.6 Eksistensi Perempuan Dalam Iklan.....	19
2.2.7 Sensualitas.....	20
2.2.8 Pencitraan Perempuan	24
2.2.9 Respon Psikologi Warna.....	27
2.2.10 Representasi	28
2.2.11 Semiotika	29
2.2.12 Teori John Fiske	30

2.2.13 Kerangka Berpikir	38
Bab III Metode Penelitian	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Kerangka Konseptual	42
3.2.1 Sensualitas	42
3.2.2 Korpus	44
3.3 Unit Analisis	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Analisis Data	50
Bab IV Hasil dan Pembahasan	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Umum Coolant Jus Belimbing	52
4.1.2 Visi dan Misi Enesis Group	56
4.1.3 Produk Drari PT. SARI ENESIS INDAH	56
4.1.4 Penyajian Data dan analisis Data	57
4.1.4.1 Penyajian Data dan analisis Data	57
4.2 Analisis Data	57
4.3 Analisis Keseluruhan	87
Bab V Kesimpulan dan Saran	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	40
Gambar 3.1	Scene 1	45
Gambar 3.2	Scene 2	46
Gambar 3.3	Scene 3	46
Gambar 3.4	Scene 5	47
Gambar 3.5	Scene 7	46
Gambar 3.6	Scene 9	48
Gambar 4.1	Scene 1	57
Gambar 4.2	Scene 2	61
Gambar 4.3	Scene 3	65
Gambar 4.4	Scene 4	69
Gambar 4.5	Scene 5	73
Gambar 4.6	Scene 6	77

ABSTRAKSI

ARDIANSYAH, REPRESENTASI SENSUALITAS DALAM IKLAN “COOLANT JUS BELIMBING” DI TELEVISI (Studi Deskriptif Kualitatif Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Iklan “Coolant Jus Belimbing” Di Televisi)

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui representasi sensualitas perempuan dalam iklan Coolant Jus Belimbing di televisi.

Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotik yang termasuk dalam penelitian kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori John Fiske yang kemudian dibagi menjadi tiga level, yaitu level realitas, level representasi, dan level ideologi.

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah bahwa representasi Sensual dalam iklan Coolant Jus Belimbing terdapat pada ekspresi wajah yang menggoda, penggunaan pakaian mini dan ketat.

Kata Kunci : Representasi Sensualitas, Iklan Coolant Jus Belimbing

ABSTRACT

ARDIANSYAH, REPRESENTATION OF SENSUALITY IN ADVERTISING “COOLANT JUS BELIMBING” ON TELEVISION, (QUALITATIF DESCRIPTIVE STUDY OF STUDY OF THE REPRESENTATION OF SENSUALITY IN ADVERTISING “COOLANT JUS BELIMBING” ON TELEVISION)

The Purpose of this study to know the representation of the sensuality of women in advertising a Coolant Jus Belimbing on television.

The study is using the method of analisis semiotic, including in research a qualitative. This study using of the John Fiske which is then analyzed into three levels, that is of the level of reality, the level of representation, the level ideologi.

The conclusions generated from this study is that the representation of sensuality in advertising a Coolant Jus Belimbing on television. The are on facial expression that teases, using clothes a strics.

Keyword : representation of sensuality, the ads Coolant Jus Belimbing